

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“AdePlast vopseste cu stil “

01 august - 30 septembrie 2017

SECTIUNEA 1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “**AdePlast vopseste cu stil “** campanie AdePlast (denumita in continuare "Campania") este societatea **ADEPLAST S.A.** cu sediul în sat Corlatesti, str. Adeplast nr. 164A, com. Berceni, jud. Prahova, cod înregistrare fiscală (CIF) 5119976, atribut fiscal RO, înregistrată la ORC Prahova sub nr. J29/1794/2012, reprezentată legal de D-ul Daniel Stancescu, având funcția de Director General.

1.2 Activitatile legate sau implicate de aplicarea si/sau derularea dispozitiilor prezentului regulament vor fi executate de societatea **MIND SHOP S.R.L.**, denumita in continuare “Agentia”, avand sediul social în Cluj-Napoca, Aleea Snagov nr.4/71, punct de lucru in Str.Ion Budai Deleanu nr. 61A, înregistrat la Registrul Comerțului sub nr. J12/661/2001, CUI RO13873775, reprezentată legal de D-na Angela Călina, având funcția de Director Comercial.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice pe pagina de concurs www.vopseleadeplast.ro “**AdePlast vopseste cu stil “**.

SECTIUNEA 2. Terminologie

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

- a) „Forta majora” – reprezinta orice eveniment ori alta cauza exterioara, independent de vointa Participantilor sau a Organizatorului, neimputabila acestora si care nu poate fi, in mod absolut, prevazuta, controlata ori depasita de catre acestia, si care conduce la neindeplinirea, indeplinirea necorespunzatoare ori la intarzierea executarii prevederilor prezentului Regulament. Constituie caz de forta majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre urmatoarele circumstante: razboi, anarhie, acte de terorism, razboi civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundatii, perturbari ale traficului aerian sau de alta natura, restrictii de calatorie in tara sau in strainatate si alte fenomene meteorologice adverse, confiscari sau orice alte actiuni ale institutiilor publice.
- b) „Campania” reprezinta acest program care se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament.
- c) „Regulament” – reprezinta prezentul document organizatoric al Campaniei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte din acesta.
- d) „AdePlast” / „Organizatorul” – este organizatorul Campaniei, identificat conform sectiunii 1.1. de mai sus si avand atributiile in Campanie stabilite prin prezentul Regulament.
- e). “Site campanie” – site-ul pe care se desfasoara campania www.vopseleadeplast.ro

f). “Sectiune campanie” – sectiunea din interiorul site-ului, care este dedicate campaniei si unde se desfasoara participarea.

SECTIUNEA 3. Durata si aria de desfasurare a Campaniei

3.1. Campania are loc in perioada: **01 august 2017, ora 00:00:00 – 30 septembrie 2017, ora 23:59:59.**

3.2. Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.

3.3. Campania se desfasoara pe site-ul www.vopseleadeplast.ro.

SECTIUNEA 4. Participantii si conditiile de participare la Campanie

4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica si/sau juridica cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului si a celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I si II).

4.2. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica si/sau juridica (conform articolului 4.1.) care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial pe baza bonului/facturii fiscale ce atesta achizitia de produse participante in valoare de minim 100 lei, indiferent de forma juridica a persoanei care face achizitia (persoana fizica, persoana juridica, persoana fizica autorizata, intreprinderile individuale, etc).

4.3. Organizatorul si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra premiului primit in urma inscrierii in Campanie, cu o factura fiscala emisa pentru respectiva entitate juridica.

4.4. Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste un premiu, se vor solutiona fara implicarea Organizatorului. Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

4.5. La cererea expresa si neechivoca in scris a unui administrator a unei entitati juridice, de a radia din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste o factura fiscala pe entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica inscrisa urmand a-si pierde dreptul de inscriere si, ca urmare, nu va fi indreptatita sa primeasca un premiu din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 10 zile de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie.

4.6. Participarea la aceasta Campanie Promotionala implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament precum si posibilitatea folosirii in scop publicitar a denumirii Participantilor

castigatori. Prin participarea la Campanie, Participantii accepta expres intrarea automata in baza de date a Organizatorului.

4.7. Prin simpla participare la Campanie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului sa intre in baza de date a acestuia., in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

4.8. Campania se va derula conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, facand publice modificarile aduse. Orice modificare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament.

SECTIUNEA 5. Participarea la Campanie si Mecanismul Campaniei

5.1. In vederea participarii la Campanie, Participantii trebuie sa parcurga urmasorii pasi:

a. sa achizitioneze in perioada 01 august – 30 septembrie 2017 produse participante in campanie (conform pct. 5.2.) in valoare de minim 100 lei, pe un singur bon/o factura si sa pastreze bonul/factura in original.

b. sa acceseze site-ul www.vopseleadeplast.ro, sectiunea dedicata campaniei "AdePlast vopseste cu stil".

c. sa citeasca instructiunile si modul de participare .

d. sa acceseze sectiunea "inscrie-te acum" si sa completeze toate informatiile solicitate.

e. sa introduca in formularul din sectiunea de campanie datele cerute, asa cum sunt detaliate si mai jos:

- Nume si prenume;
- Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXXX)
- Adresa e-mail;
- Numar si data emiterii bon/factura fiscala. Atentie! Bonul/factura fiscala inregistrat/a trebuie sa ateste achizitionarea, in perioada campaniei, de produse participante in campanie in valoare de minim 100 lei, pe un singur bon/o factura.
- Bifarea campului: „Am citit si sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament precum si cu termenii si conditiile de mai jos referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.”
- Denumirea companiei, in cazul in care achizitia a fost efectuata de o persoana juridica

Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

ATENȚIE: nu vor fi considerate valide bonurile fiscale/facturi care contin produse din alte game Adeplast, altele decat cele mentionate ca fiind produse participante, si/sau bonuri fiscale/facturi care contin produse participante in valoare de mai putin 100 lei.

Accesarea formularului de inscriere se face de pe homepage-ul site-ului www.vopseleadeplast.ro, din sectiunea care anunta prezenta Campanie.

Participantul trebuie sa pastreze in original toate bonurile/facturile cu care a participat in campanie (cele introduse in site-ul de campanie).

5.2. Produsele care intra in campanie sunt urmatoarele vopsele:

Produse care se gasesc la Dedeman

- **Aeria Gold**
- **Mister Weiss**

Produse care se gasesc in magazinele partenere:

- **Aeria Gold**
- **Aeria cu Porus X pentru interior**
- **Aeria cu Porus X pentru exterior**
- **Aeria Superweiss**
- **Aeria Nanotech**
- **Mister Weiss**

Produse marci inregistrate apartinand societatii Adeplast S.A., aflate in vanzare pe teritoriul Romaniei, si denumite in cele ce urmeaza **“produse participante”**.

5.3. Toate informatiile introduse in formular (numar, data, etc) trebuie sa coincida cu informatiile aflate pe bon/factura.

Toate bonurile/facturile fiscale introduse de catre un participant (fie ele castigatorare sau nu), trebuie pastrate pana la finalul campaniei si puse la dispozitia Organizatorului, acest lucru facand parte din procesul de validare al castigatorului. In momentul in care un posibil castigator este contactat de catre Organizator in vederea validarii, acesta trebuie sa-i puna la dispozitie Organizatorului toate bonurile/facturile cu care acesta a participat in campanie, in original. Toate bonurile/facturile extrase la tragerea la sorti vor fi verificate in procesul de validare al castigatorilor iar in urma acestui proces vor fi validati ca si castigatori sau nu.

Atentie, aprobarea inscrierii pentru a participa la tragerea la sorti nu garanteaza faptul ca cel extras in tragerea la sorti este automat castigator. Acesta trebuie mai intai sa fie validat de catre operatorii campaniei, care se vor asigura ca inscrierea este corecta. Posibilii castigatori trebuie sa le puna la dispozitie operatorilor, toate informatiile cerute. In caz contrar, acestia vor fi invalidati si nu vor beneficia de premiu. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile in cazul in care se demonstreaza ca participarea unui posibil castigator a fost fauduloasa.

5.4. In cadrul campaniei, o persoana poate participa cu un singur cont de utilizator si poate face actiunile descrise la punctul 5.1. de cate ori doreste, in sa in limitele descrise in prezentul regulament. In cazul in care o persoana participa in campanie conectandu-se cu mai multe conturi, astfel dorind sa aiba mai multe sanse la premiile campaniei, sau introduce acelasi bon/factura de pe mai multe conturi si Organizatorul depisteaza situatia, cel din urma il va exclude pe participant din campanie fara alte motivari. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

5.5. Un participant poate castiga:

- Maxim 1 premiu din Categoria I de premii
- Maxim 1 premiu din Categoria II de premii

SECTIUNEA 6. Perioada promotionala si desemnare castigatori

6.1. Se considera Perioada Promotionala intervalul 01 august ora 00:00:00 – 30 septembrie 2017, ora 23:59:59, impartit in doua perioade de concurs diferite, dupa cum urmeaza:

a) Prima perioada de concurs : 01 august 00:00:00 – 31 august 2017, ora 23:59:59

1. Categoria I de premii - 2 excursii- city break in Europa, fiecare voucher va avea valoarea de 1250 E+TVA
2. Categoria II de premii - 50 accesorii pentru casa si gradina

4. Premiul mare al campaniei, care se va acorda la finalul campaniei, dintre toti cei care au introdus minimum un numar de bon valid/factura valida in sectiunea campaniei, in intervalul 01 august 00:00:00 – 30 septembrie 2017, ora 23:59:59.

Desemnarea castigatorilor:

Tragerea la sorti aferenta primei perioade a campaniei, respectiv **01 august 00:00:00 – 31 august 2017, ora 23:59:59**, la avea loc pana in data 10 septembrie 2017.

In cadrul primei trageri la sorti se vor desemna, prin tragere la sorti electronica, 52 de castigatori, si 4 rezerve, dintre participarile valide inregistrate in perioada **01 august 00:00:00 – 31 august 2017, ora 23:59:59**, dupa cum urmeaza:

- Primii 2 participanti din lista celor 56 extrasi vor castiga cate o vacanta - city break in Europa;
- Urmatorii 50 participanti din lista celor 56 extrasi vor castiga accesorii pentru casa si gradina, dupa cum urmeaza: pistol de vopsit PFS – 3 bucati, aspirator multifunctional 3 bucati, set balcon masa cu doua scaune – 7 bucati, scaun balnsoar 10 bucati, gratar portabil mare – 12 bucati, fierastrau electric 15 bucati

- Urmatorii 4 participanti din lista celor 56 extrasi vor fi rezerve pentru castigatorii vacanțelor, cate doua extrageri de rezerva pentru fiecare premiu constand in vacanta - city break in Europa.

Desemnarea castigatorilor se va efectua prin tragere la sorti electronica, nu mai traziu de data de 15 septembrie 2017, conform cu datele inregistrate in baza de date a aplicatiei. Tragerea la sorti va fi atestata de un avocat.

b) A 2-a perioada de concurs : 01 septembrie 00:00:00 – 30 septembrie 2017, ora 23:59:59.

1. Categoria I de premii - 2 excursii- city break in Europa, fiecare voucher va avea valoarea de 1250 E+TVA
2. Categoria II de premii - 50 accesorii pentru casa si gradina
3. Premiul mare al campaniei, care se va acorda la finalul campaniei, dintre toti cei care au introdus minimum un numar de bon valid/factura valida in sectiunea campaniei, in intervalul 01 august 00:00:00 – 30 septembrie 2017, ora 23:59:59.

Desemnarea castigatorilor:

Tragerea la sorti aferenta primei perioade a campaniei, respectiv **01 septembrie 00:00:00 – 30 septembrie 2017, ora 23:59:59**, la avea loc pana in data 15 octombrie 2017.

In cadrul celei de a doua trageri la sorti se vor desemna, 52 de castigatori, si 4 rezerve, dintre participarile valide inregistrate in perioada **01 septembrie 00:00:00 – 30 septembrie 2017, ora 23:59:59**, dupa cum urmeaza:

- Primii 2 participanti din lista celor 56 extrasi vor castiga cate o excursie - city break in Europa;
- Urmatorii 50 participanti din lista celor 56 extrasi vor castiga accesorii pentru casa si gradina, dupa cum urmeaza: pistol de vopsit PFS – 3 bucati, aspirator multifunctional 3 bucati, set balcon masa cu doua scaune – 7 bucati, scaun balnsoar 10 bucati, gratar portabil mare – 12 bucati, fierastrau electric - 15 bucati
- Urmatorii participanti din lista celor 56 extrasi vor fi rezerve pentru castigatorii excursiilor, cate doua extrageri de rezerva pentru fiecare premiu constand in excursie - city break in Europa .

Desemnarea castigatorilor se va efectua prin tragere la sorti electronica, nu mai traziu de data de 10 octombrie 2017, conform cu datele inregistrate in baza de date a aplicatiei. Tragerea la sorti va fi atestata de un avocat.

6.2. Tragerea la sorti finala, marele premiu: un autoturism marca Ford Kuga

Premiul mare al campaniei, care se va acorda la finalul campaniei, dintre toti cei care au cel putin o inscriere valida in perioada **01 august – 30 septembrie 2017**, exceptand inscrierile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu in cadrul unei extrageri anterioare [castigator/rezerve].

Dintre toti acestia va avea loc o tragere la sorti electronica, nu mai tarziu de data de 15 octombrie 2017, in urma careia se vor desemna 1 castigator si 3 rezerve. Tragerea la sorti va fi atestata de un avocat.

Castigatorul va fi afisat in sectiunea dedicata campaniei, dupa ce acesta a fost validat, dar nu mai tarziu de 10 zile lucratoare de la data validarii.

Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Agentiei, de catre o comisie formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai Agentiei.

Premiul/premiile neacordat/e in Campanie (din neindeplinirea prevederilor din cadrul Regulamentului) nu se reporteaza pentru tragerile urmatoare. Premiul/premiile respectiv/e nu se va/vor mai acorda si va/vor ramane in posesia Organizatorului.

Castigatorii premiilor nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte a acestora si nici dreptul de a cere schimbarea premiilor, sau caracteristicilor premiilor, in nici un fel.

6.3. Castigatorii (nume, prenume, premiu castigat) vor fi afisati in sectiunea dedicata campaniei pe masura ce sunt validati, dar nu mai tarziu de 10 zile lucratoare de la momentul validarii.

Potentialii castigatori (cei extrasi in tragerile la sorti) vor fi contactati de catre Organizator, pe numarul cu care acestia sunt inregistrati in campanie (contul cu care acestia au participat si s-au inregistrat pe pagina de campanie).

SECTIUNEA 7. Premiile Campaniei si atribuirea acestora

7.1. Premiile Campaniei: In cadrul Campaniei ei se vor acorda 105 de premii, dupa cum urmeaza:

a) **1 Premiul final** - Premiul mare al campaniei, **un autoturism marca Ford Kuga**, care se va acorda la finalul campaniei, prin tragere la sorti dintre toti cei care au cel putin o inscriere valida in perioada 01 august – 30 septembrie 2017, exceptand inscrierile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu in cadrul unei extrageri anterioare [castigator/rezerve].

Premiul mare, constand intr-un **autoturism marca Ford Kuga (detaliile tehnice sunt specificate in Anexa 1 la regulamentul)**, are o valoare comerciala estimativa de **15.000 Euro (+ TVA)**.

Condițiile de garanție pentru autoturismul acordat ca premiu vor fi guvernate de regulile de transfer al garanției către terți dobânditori, astfel cum sunt stabilite de către furnizorul/producătorul/dealerul de la care Organizatorul achiziționează autoturismul. Organizatorul își declină orice responsabilitate în asigurarea garanției pentru autoturism,

acordandu-l castigatorului in starea în care acestea se vor afla la momentul incheierii Campaniei/predarii premiului.

Valoarea castigului nu include si taxa de primă înmatriculare, taxa de mediu ori un impozit similar sau substituent la data acordarii premiului, acesta fiind în sarcina Participantului castigator.

Impozitul aferent veniturilor nete din premiul mare va fi suportat de catre Organizator, prin retinere la sursa, peste valoarea comerciala individuala a premiului cel mare. Venitul net din premii este definit, potrivit art. 109 din Codul fiscal, ca diferenta între venitul din premii si suma reprezentand venit net neimpozabil. Venitul neimpozabil din premii este, conform art. 110 din Codul fiscal, de 600 lei/premiu/contribuabil, la data autentificarii prezentului Regulament.

b) 4 Premii, fiecare constand intr-o vacanta - city break in Europa.

Premiul este acordat sub forma unui voucher valoric, 1250 Euro + TVA.

Detalii voucher:

Castigatorul poate beneficia de o singura vacanta in cuantumul celor 1250 Euro + TVA pana la data expirarii sale, in termen de 6 luni de la intrarea in posesie a voucherului.

Optiunile de vacanta vor fi solicitate agentiei partener: Christian Tour, avand datele de contact: <https://www.christiantour.ro/>, Tel: 0212700099.

Castigatorul poate achizitiona vacanta doar de la agentia partenera. Suma in lei disponibila pentru achizitionarea vacantei se va calcula la cursul BNR+2% din ziua efectarii rezervarii.

In eventualitatea in care castigatorul nu foloseste in totalitate suma stipulata pe voucher, acesta nu poate beneficia de restul ramas dupa tranzactia efectuata.

In cazul in care vacanta Castigatorului depaseste suma voucherului, agentia il va informa pe acesta ca diferente dintre valoarea vacantei achizitionate si valoarea premiului se va factura pe numele Castigatorului si abia dupa acordul Castigatorului se va continua cu achizitionarea vacantei.

Premiile se vor acorda conform cu detaliile mentionate in “SECTIUNEA 6. Perioada promotionala si desemnare castigatori”, pentru cei care au indeplinit conditiile mentionate in “SECTIUNEA 5. Participarea la Promotie si Mecanismul Promotiei”.

Organizatorul nu va oferi contravaloarea in bani a premiilor.

Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

c) 100 Premii mici, fiecare constand in accesorii pentru casa si gradina pistol de vopsit PFS – 6 bucati, aspirator multifunctional 6 bucati, set balcon masa cu doua scaune – 14 bucati, scaun balnoar 20 bucati, gratar portabil mare – 24 bucati, fierastrau electric - 30 bucati-fiecare premiu in valoare de aproximativ 50 euro+tva.

Premiile se vor acorda conform cu detaliile mentionate in "SECTIUNEA 6. Perioada promotionala si desemnare castigatori", pentru cei care au indeplinit conditiile mentionate in "SECTIUNEA 5. Participarea la Promotie si Mecanismul Promotiei".

Organizatorul nu va oferi contravaloarea in bani a premiilor.

Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane.

7.2. Procedura de validare si inmanare a premiilor:

a) Premii mici –accesorii pentru casa si gradina:

In urma desemnarii ca si castigator, Participantul va fi contactat, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti, de un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie, și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie sa trimita în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, catre agentia de validare prin e-mail la adresa concurs@vopseleadeplast.ro urmatoarele :

- castigatorul va trimite prin e-mail: la adresa concurs@vopseleadeplast.ro copia bonului fiscal/facturii fiscale care a stat la baza alocarii premiului si adresa pentru livrarea premiului, in maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii potentialului castig.

In cazul in care documentul transmis este ilizibil Organizatorul va solicita retransmiterea documentului prin fax/e-mail, sau prin posta.

In cazul in care castigatorul care a furnizat documentul ilizibil nu poate fi contactat in 3 zile diferite pentru retransmiterea documentului, el este deczut din drepturile de a reclama premiul.

Organizatorul nu este raspunzator pentru e-mailurile/faxurile care nu ajung in posesia acestuia in termen de 3 zile lucratoare de la informarea Participantului de catre Organizator cu privire la calitatea de castigator.

De asemenea, daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 3 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului si anume din data in care castigatorul a fost contactat de catre un reprezentant al Agentiei, documentele necesare validarii, castigatorul este invalidat iar premiul nu i se mai acorda, acesta ramanand in posesia Organizatorului.

b) Premii vacante - city break in Europa

In urma desemnarii ca si castigator, Participantul va fi contactat, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti, de un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie, și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca în termen de maxim 5 zile lucratoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita prin servicii postale sau de curierat, urmatoarele:

- a) copia bonului fiscal/facturii fiscale care a stat la baza alocarii premiului.
- b) copia cartii de identitate
- c) adresa la care doreste sa primeasca premiul
- d) copie CUI in cazul in care s-a inregistrat ca persoana juridica

Potentialul castigator va fi apelat la numarul de telefon utilizat/declarat la inscrierea in Campanie, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite in intervalul 09:00-17:00. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat si se va trece la prima rezerva. Rezerva va trece prin acelasi proces de validare ca si potentialul castigator desemnat initial. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz.

c) Premiul mare – autoturism marca Ford Kuga

In urma desemnarii ca si castigator, Participantul va fi contactat, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti, de un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon cu care s-au înregistrat în Campanie și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca în termen de maxim 5 zile lucratoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita prin servicii postale sau de curierat, urmatoarele:

- a) bonul/factura fiscal declarat castigator, in original, care a stat la baza alocarii premiului.
- b) copia cartii de identitate
- d) copie CUI in cazul in care s-a inregistrat ca persoana juridica

Potentialul castigator va fi apelat la numarul de telefon utilizat/declarat la inscrierea in Campanie, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite in intervalul 09:00-17:00. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat si se va trece la prima rezerva. Rezerva va trece prin acelasi proces de validare ca si potentialul castigator desemnat initial. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care plicul/coletul nu ajunge in posesia Agentiei din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de curierat sau a serviciilor postale.

Daca Agentia nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de **5 zile lucratoare de la data informarii participantului** asupra castigului, plicul/coletul cu toate documentele solicitate, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului și se va apela la prima rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare.

In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

Pentru ca un bon fiscal/factura fiscala sa fie considerat valid/a trebuie:

- sa aiba mentiunea de bon/factura fiscal si sa contina denumirea emitentului sau a unei structuri de vanzare a emitentului;
- sa aiba numar alocat automat de casa de marcat electronica a structurii de vanzare de la care au fost achizitionate produsele participante care sa coincida cu numarul inregistrat in campanie;
- data achizitiei produsului/lor participant/e inscrisa pe bon/factura sa fie anterioara inscrierii numarului de bon/factura in concurs, insa din perioada desfasurarii campaniei;
- sa aiba mentionata in mod corect denumirea produselor participante si valoarea unitara a fiecaruia din aceste produse;
- valoarea totala a produsului/lor participant/e sa fie de minimum 100 de lei.

Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/facturi fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/ facturilor fiscale, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru formularele de inscriere sau bonurile fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda premiile pe baza unor astfel de formulare. De asemenea, Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sau care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

7.3. Livrarea premiilor

Livrarea premiilor, premii mici si voucher excursie, se va face intr-un termen de maxim 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor, la adresele de livrare furnizate de catre castigatorii validati. Predarea premiului va fi insotita de semnarea obligatorie a unui Proces Verbal de predare primire.

Organizatorul nu este responsabil in cazul in care castigatorii nu declara o adresa de livrare corecta sau nu sunt acasa in momentul in care curierul le va livra premiul sau nu raspund la avizarea lasata de curier la adresa indicata de catre castigator. Organizatorul va trimite premiul o singura data prin curier iar daca castigatorul nu raspunde la avizarea lasata de curier, premiul se va intoarce la Organizator. Premiul poate fi retrimis la cererea castigatorului, costurile de expediere fiind suportate integral de castigatorul respectiv pana la data de 15 Noiembrie 2017

sau, in caz contrar, premiul va fi anulat si nu se va mai acorda in cadrul promotiei.

Marele premiu va fi acordat/predat castigatorului la sediul Organizatorului, in maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii.

Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie privind suportarea cheltuielilor de deplasare a castigatoului (sau a altor persoane desemnate de acestia in situatiile in care acestia nu se pot deplasa/nu poseda permis de conducere etc.) necesare pentru a intra in posesia Premiului constand in **autoturism**.

In functie de disponibilitatea si acordul castigatorului se va organiza un eveniment de inmanare a premiului ce va avea loc la sediul Organizatorului, in cadrul caruia Castigatorului i se va inmana simbolic o diploma pe care este mentionat numele Campaniei si premiul castigat si i se vor face fotografii pentru a putea fi publicate in lista castigatorilor de pe site-ul www.vopseleadeplast.ro. Imaginea castigatorului premiului mare va fi publicat pe site-ul www.vopseleadeplast.ro exclusiv in functie de acordul ulterior al acestuia.

Organizatorul va transmite către Participantul câștigător documentele necesare în vederea înmatriculării mașinii și înregistrării fiscale a acesteia de către câștigător. Toate taxele legate de înmatricularea definitivă a mașinii (taxa de mediu/primă înmatriculare sau similară, poliță RCA, CASCO etc), înregistrarea fiscală și cele legate de punerea în circulație pe drumurile publice sunt în sarcina participantului câștigător. Prin acceptarea oricărui premiu, Participantul câștigător cedează inclusiv, dar fără a se limita la, orice drept de autor sau de marcă pe care ar putea să le aibă în legătură cu materialul rezultat ca urmare a participării la prezenta Campanie și este de acord în mod expres ca acest transfer de drepturi să fie cu titlu gratuit.

Prin înscrierea la Campanie, participantii sunt de acord că, dacă vor câștiga, vor participa, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului, la orice formă rezonabilă de publicitate post-competiție în legătură cu Site-ul și evenimentele conexe. Aceasta poate include utilizarea numelui castigatorilor, a imaginii și a celorlalte date personale.

7.4. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei Campanii acesta va semna o declaratie pe proprie raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandata sau curier. In cazul in care castigatorul nu trimite Organizatorului declaratia in termen de 5 zile calendaristice de la data in care a refuzat premiul, acesta va fi invalidat iar premiul respectiv nu va mai fi acordat.

In situatia in care o persoana lipsita de capacitate de exercitiu va fi desemnata castigator al unuia din premiile acordate in cadrul Campaniei, acesta va putea intra in posesia premiului prin intermediul tutorelui legal sau al parintelui. In acest sens, tutorele legal va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului in cadrul procesului de validare si urmatoarele documente:

- Copie dupa actul de identitate al parintelui sau tutorelui legal;
- Proces verbal de acceptare a premiului in numele castigatorului;
- O declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului respectiv catre persoana aflata in grija sa, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatiiilor de orice natura legate de acesta;

SECTIUNEA 8. Taxe si impozite

8.1. Valoarea totala a premiilor Campaniei este de 25.000 euro+tva

8.2. Organizatorul se obliga sa calculeze și sa plateasca impozitul datorat de catre Participanții castigatori pentru veniturile corespunzatoare Premiilor, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare privind impozitul pe venit.

8.3. Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de Premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina Participantului castigator.

SECTIUNEA 9. Regulamentul Campaniei

9.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit si poate fi vizualizat gratuit de catre orice solicitant pe toata perioada Promotiei pe site-ul www.vopseleadeplast.ro, in cadrul sectiunii dedicate Campaniei.

9.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de oprire a Campaniei in orice moment al acestuia si/sau schimbarea regulilor de participare, obligandu-se totodata sa faca publica hotararea sa in acest sens printr-o notificare pe si site-ul de campanie.

9.3. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la: inscrierile care nu ajung la destinatie din cauza unor erori care nu tin de Organizator, functionarea necorespunzatoare ori nefunctionarea temporara a serviciilor de internet etc.).

SECTIUNEA 10. Protectia datelor personale

10.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Promotie in conformitate cu Legea 677/2001, referitoare la protectia persoanelor cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal.

10.2. Prin inscrierea la Campaniei Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si/sau imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Organizator, fara alte obligatii sau plati din partea acestuia.

10.3. Organizatorul se obliga sa asigure procesarea datelor cu caracter personal in legatura cu Participantii. Datele cu caracter personal vor fi colectate si prelucrate numai in conditiile prevazute de Legea nr. 677/2001 referitoare la protectia persoanelor cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal si circulatia libera a acestor date.

10.4. Accesarea si inregistrarea in cadrul Campaniei echivaleaza cu exprimarea acordului de catre Participantii in ceea ce priveste prelucrarea datelor lor cu caracter personal.

10.5. Organizatorul se obliga sa le respecte Participantilor drepturile prevazute de lege si va utiliza baza de date pentru a trimite corespondenta si pentru a realiza rapoarte statistice. Adresa de primire a cererilor legate de datele personale este adresa Organizatorului.

10.6. Datele furnizate nu vor fi difuzate catre terti, cu exceptia firmei de publicitate sau a partenerilor implicati in desfasurarea campaniei.

10.7. La cererea scrisa a Participantului, data si semnata, expediata pe adresa Organizatorului, acesta din urma se obliga: i) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an; ii) sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor legii; iii) sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

SECTIUNEA 11. Litigii

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. Forta Majora

12.1. In cazul aparitiei unui caz de Forta Majora in intelesul notiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

12.2. Organizatorul, daca invoca Forta majora, este obligat sa comunice Participantilor existent acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia respectivului caz de Forta Majora.

SECTIUNEA 13. Diverse

13.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa Organizatorului prevazuta in art. 1.1. de mai sus in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei Participantilor declarati castigatori – care este inteles ca termen de decadere - de catre Participantii care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

13.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a acestei Campanii Promotionale, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Promotii.

13.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de Premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

13.4. Organizatorul, partenerii si alte societati implicate in aceasta Campanie promotionala nu vor

fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori sau pentru modificarea bonurilor/facturilor fiscale si a elementelor componente necorespunzatoare. In nici una dintre situatiile descrise anterior nu se vor acorda mai multe premii decât cele prevazute în prezentul Regulament Oficial.

13.5. Din dorinta de a nu prejudicia nici un consumator care doreste sa participe la Campania promotionala, Organizatorul isi rezerva dreptul sa poata efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare la Campania promotionala.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi rezerva dreptul sa retraga participantilor dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme si/sau sa restrictioneze participarea la Campania promotionala pina la incheierea acesteia.

13.6. In situatia in care exista doua sau mai multe inscrieri cu acelasi bon/aceeasi factura fiscala efectuate de catre persoane diferite, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari, in vederea aflarii persoanei care a achizitionat Produsele participante in Campanie.

13.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

13.8. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru bonurile/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - b) sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- d) Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

13.9. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campaniei poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.